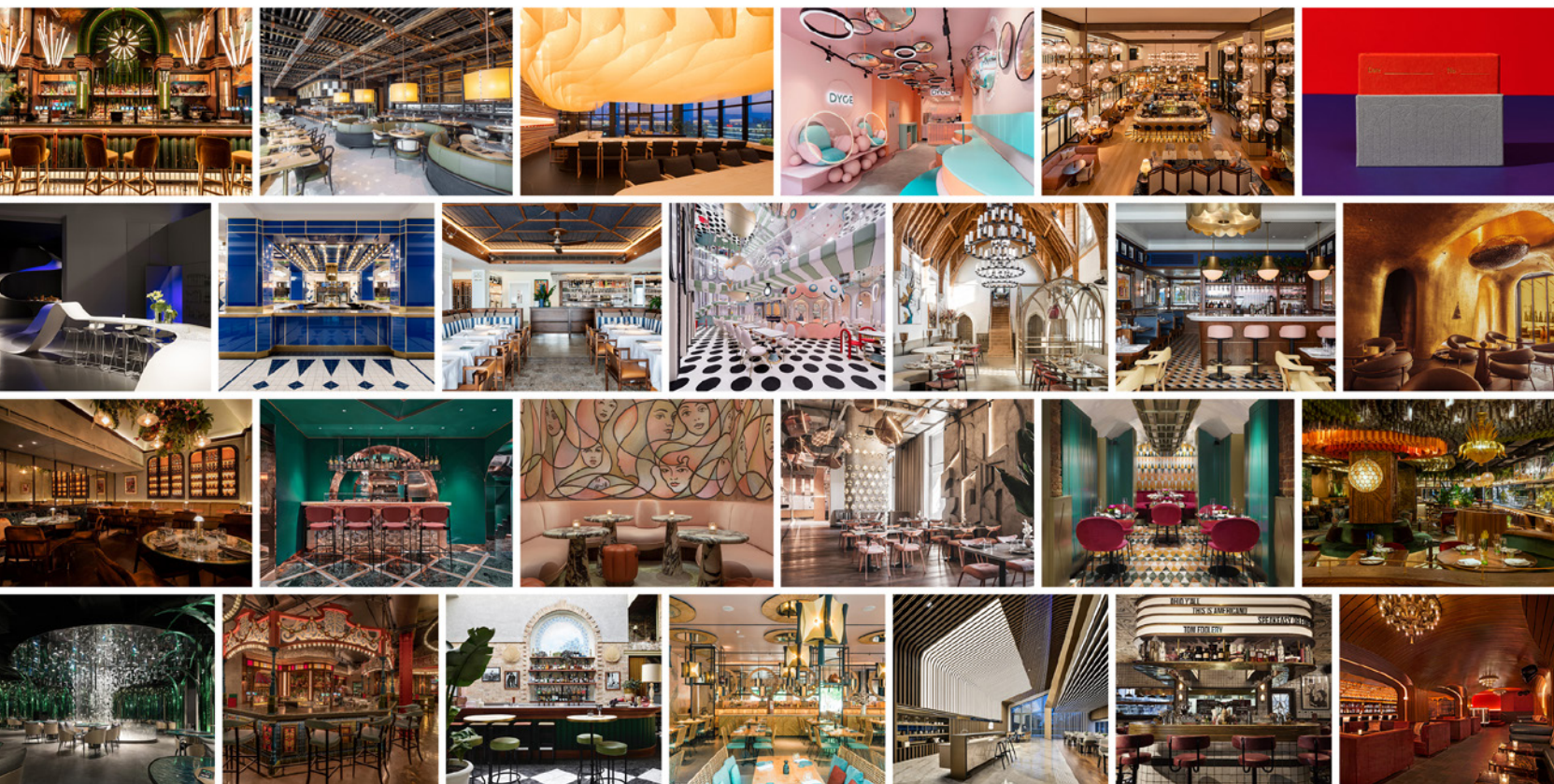


Restaurant & Bar Design Awards®



2020年餐厅和酒吧设计大奖获胜者

2021参赛指南

2021年餐厅和酒吧设计大奖报名参赛时间为2021年1月5日至6月6日。



关于

世界上最具创造力和影响力的餐厅和酒吧。

“餐厅和酒吧设计大奖”是全球领先的，独立的，专注餐饮设计领域的线上设计赛事。我们的参赛作品来自全球100多个国家/地区，涵盖了所有可想象的空间；从船舶到机场，从博物馆到汉堡面包车，从米其林餐厅到各类快闪式的餐饮空间。

我们受到了业内最杰出和最具影响力的设计师和酒店经营者的关注，其中包括 Foster + Partners, Kengo Kuma Associates, Martin Brudnizki Design Studio, Rockwell Group, Lázaro Rosa Violán Studio, Marriot, Fours Seasons, Tao Group 和 D&D London。

全球顶尖的设计和生活方式媒体定期报道“餐厅和酒吧设计大奖”，最近的报道包括 Elle Decoration, Vogue Living, Condé Nast Traveler, AD Magazine 等。

我们的评审团由每年的设计，建筑，餐饮和生活方式等领域的领军人物组成，过往和现任的评委包括 Wallpaper* 主编，设计师 Thomas Heatherwick, Vanessa Craft (ELLE 杂志主编), Didier Souillat (Time Out Market 首席执行官) 和 Guy Heywood (Six Senses Hotels Resorts Spas 首席运营官) 等。

我们将于2021年10月的“[Special Winner Week 获胜者周](#)”，在餐厅和酒吧设计大奖官方网站上现场直播颁奖典礼，并现场宣布每个地区的最佳整体餐厅和最佳整体酒吧（例如，最佳亚洲酒吧，最佳亚洲餐厅）以及最佳整体设计餐厅和最佳整体设计酒吧奖项的获奖名单，并通过 Instagram 宣布每个地区各个参赛类别的获胜者。

所有入围的参赛作品都将在我们的[官方网站](#)上展示。

请在官方网站上查看去年入围及获奖的[作品集](#)。

或者关注我们的[微信公众号](#)。

参赛类别

我们的参赛类别涵盖了餐饮领域空间设计的方方面面。请注意, 餐厅和酒吧设计大奖今年的参赛类别和以往相比发生了部分变化。

2021年餐厅和酒吧设计大赛将设置五大参赛区域(欧洲、美洲、亚洲、以及中东&非洲, 以及澳大利亚太平洋地区), 每个区域中都有10个参赛类别。每个区域都将设置独立的“区域最佳综合餐厅”以及地“区域最佳综合酒吧奖项。另外, 本届大奖还将在全球所有参赛作品评选出两个全球性奖项, 分别是“最佳整体设计奖餐厅”及“最佳整体设计酒吧”*。

*参赛者无需支付额外的参赛费用。

区域类别

在每个区域中, 每个类别都将产生入围名单和获胜项目。

对于以下每个类别, 评委除关注每个项目的设计特点外, 还将考察设计师如何通过设计提升整个空间的实用性等各个方面。

Alfresco & Biophilic Design 露天 & 生态设计

此类项目应通过其设计表现和强调项目和自然的联系。该类别允许室内/室外/室外环境等设计项目参赛。植物活墙, 豪华的枝叶桌展示和纳入设计的树木等元素都曾出现在曾经的该类别的参赛作品当中。

Café 咖啡厅

该类别指的是各种精心设计咖啡馆/咖啡店/茶屋。

Hotel 酒店

该类别指的是酒店内部的餐厅或酒吧空间。

In Another Space 其他

该类别指的是位于船舶/机场等交通枢纽, 历史建筑, 博物馆, 火车, 电影院内部的餐饮空间, 以及拖挂类餐车和快闪式餐饮设计。

Lighting 灯光

评审将关注参赛项目中的各类灯光装置及其使用效果。

Luxury 豪华

该类别指的是旨在突出豪华感的餐厅和酒吧设计项目。

Multiple 连锁餐饮

该类别指的是连锁类餐饮类项目。

Standalone 独立

该类别指的是独立的, 不属于任一餐饮集团或公司的餐饮类项目。

Surface Interiors 表面内饰

评审将关注参赛项目中的墙壁/天花板/壁画/地板/表面颜色等表面内饰。

Visual Identity 视觉设计

该类别指的是餐厅的商标, 网站, 菜单, 餐具, 员工制服, 杯垫, 餐垫等其他视觉设计材料。

Overall winners 整体获胜者

所有上述类别的获奖项目将自动成为以下奖项的候选项目:

- Best Europe Bar 最佳欧洲酒吧
- Best Europe Restaurant 最佳欧洲餐厅
- Best Americas Bar 最佳美洲酒吧
- Best Americas Restaurant 最佳美洲餐厅
- Best Asia Bar 最佳亚洲酒吧
- Best Asia Restaurant 最佳亚洲餐厅
- Best Middle East & Africa Bar 最佳中东和非洲酒吧
- Best Middle East & Africa Restaurant 最佳中东和非洲餐厅
- Best Australia & Pacific Bar 最佳澳大利亚和太平洋酒吧
- Best Australia & Pacific Restaurant 最佳澳大利亚和太平洋餐厅
- Best Overall Bar 最佳整体酒吧
- Best Overall Restaurant 最佳整体餐厅



照片要求

关于参赛项目的照片的几点建议和要求

您最多可以提交十张高质量的项目照片（请不要使用效果图或拼接图片）。照片的文件大小应小于2MB，宽度应为2000px，请尽量使用横向照片。

对于如何使用出色的照片来成功入围“餐厅和酒吧设计大奖”，摄影师Richard Lewisohn对此提出以下几点建议：

“照片的质量至关重要。评审将不仅关注项目设计的细节，还将考虑空间的整体性。因此，重要的是如何通过不同的照片，流畅地展示整个空间从整体到局部的各个方面。第一张照片最好是最能够展示您项目整体的照片，并且最好是横向的。”

照片需要足够明亮，可以看到设计的细节，同时仍能够传达餐厅或酒吧的独特氛围。

我个人会在同一场景中拍摄四到六张照片，并通过仔细地研究和对比，在后期制作中将它们结合起来，以保持最亮的区域（照明）和阴影区域的一些细节。诀窍是保持餐厅和酒吧空间的那种独特氛围。

上图显示了空间的长度以及不同的座位区如何协同工作。

尝试并确保您能够让评委通过照片探索整个空间，同时细节不会在黑暗区域丢失。记住，尽量在阳光直射的地方和较暗的地方都保留更多的设计细节。

避免拍摄到人，排风扇，电视屏幕，监控摄像头和卫生间（除非它们的设计很棒）。

重点应该放在空间和设计细节上，尽量不要拍摄会使照片造成混乱的画面。

如果可以，请尽量附上照片来源。

照片的使用

- 在线评审
- 社交媒体（请考虑什么样的照片会在社交媒体上有更好的效果，同时请在上传照片时按照您自己的逻辑顺序上传）。
- “餐厅和酒吧设计大奖”资料存档-所有2021年的参赛项目都将展示在我们的官方网站档案中。因此，请确保您提交了最优质的项目照片从而让您的项目脱颖而出。

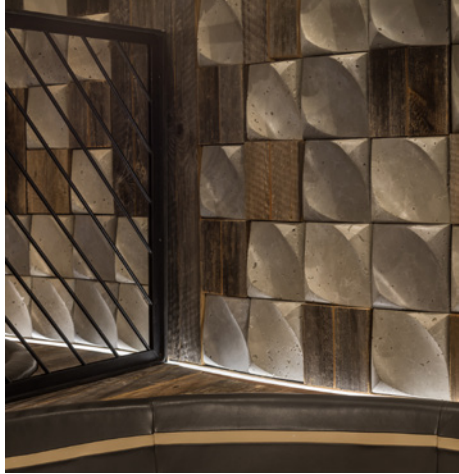
请记住，请认真选择自己项目的参赛类别，正确的参赛类别将会提高您的获奖概率。



“这张照片显示了空间内部的入口，并强调了建筑师如何调整拱形空间并展示了该空间所使用的三种类型的座椅。”



“除了要有一些概述空间以及空间内部如何相互作用的广角镜头外，还需要一些更近的镜头，比如说一排桌子或酒吧吧台等。上面的照片显示了瓷砖吧台，瓷砖和木条墙的结合以及镶嵌地板。同时还可以通过特写镜头，传达项目中的各种细节，比如材料，纹理等。”



“最好能够提供一些能够展示所用材料细节的照片，这类图片能够很好地突出项目材料的选择和结合。”



“这张照片是中宽幅照片，展示了餐厅的一个就餐区，同时还展示了长沙发的设计，墙壁饰面和地板饰面的纹理。”



“这张照片显示了该项目是如何原始建筑的元素，并采用对比鲜明的材料，与该空间的原工业元素相呼应。”

以上是GBK (博尔顿, 英国)项目的实景照片, 该项目由设计师Moreno Masey设计, 由摄影师Richard Lewisohn拍摄 (www.londoninteriorsphotographer.com)。

报名参赛

您可以通过以下七个简单步骤来提交您的参赛作品。请确保所有提交材料（文本和图像）清晰、准确以及高质量。清晰度/准确度/质量较低的图片会对您的参赛造成不利的影响，请参阅上面的照片要求部分以获取更多提示。

在开始提交参赛作品之前，请阅读条款和条件（可从下面和我们的网站上获得）。提交参赛作品意味着您已阅读并同意所有条件，包括从您的客户/设计师，摄影师以及设计实践的负责人那里获得的书面授权。

1. 开始申请

您将输入您参赛项目的名称和位置（国家）。

2. 报名表

您可以选择任意类别进行参赛，有关更多详细信息，请参见我们的类别部分。如果您与另一家公司或个人合作完成某件参赛作品，则需要确保他们没有重复使用该作品参赛。

每个地区有10个参赛类别（欧洲，美洲，亚洲，中东和非洲，澳大利亚和太平洋）。您可以使用参赛项目同时参赛多个类别。

为了方便您的报名，我们建议您首先在文本文档中完成项目的文字介绍，然后复制粘贴到我们的在线报名表单中。

请您将文字介绍分为三个部分：项目简介，设计中遇到的挑战和设计的最终结果。您最多可以包含450个字符（约60个英文单词），包含空格和标点符号。请确保这些文字介绍（以及所有申请内容）用英文小写字母填写，并注意拼写和语法，请不要全部使用大写英文字母填写。

总的来说，您的文字介绍中应包括该项目的重要信息，例如客户简介，概念，场地限制和机会，空间规划和机会，材料选择，可持续性原则和预算，合作等。

在这一步骤中，您将输入以下内容的详细信息：

- 环境（场地是独立的还是其他空间的一部分，例如酒店，机场或零售空间？）。
- 场地的母公司（如果有）。
- 场地的公关代表。
- 餐馆或酒吧的详细信息，例如餐馆或酒吧的开业或装修日期，完整的联系方式，包括电子邮件地址，电话号码以及网站地址。

- 首席设计师，设计公司或建筑师的详细信息，包括Instagram账号（如果适用）。
- 其他设计师，设计公司或建筑师的详细信息（如果适用）。
- 用于接收付款收据的联系方式。
- 选择您想要参赛的类别。
- 项目文字简介：
 - 设计简介
 - 设计中遇到的挑战
 - 和设计的最终结果

3. 产品和服务

您必须填写参赛项目的设计/交付中使用的至少6种产品或服务的详细信息。例如，空间内使用的产品，例如家具或照明设备，或第三方服务，例如装修或照明设计。如果需要，可以添加6种以上产品或服务的信息。这些信息将用于进一步我们的工作，以创建与设计行业相关的可搜索资源。

对于每种产品或服务，您都需要说明该产品或服务的公司名称，您可以从“产品或服务类型(type of product or service)”列表中进行选择，并提供公司或产品的网址。

4. 照片上传

上传任何图像之前，请确保您具有该图像的作品版权。提交参赛作品照片参赛的重要部分，您必须遵守我们有关图像及其使用的条款和条件。并且如果以后出现照片版权侵权的相关问题，参赛者将独自承担责任。

您最多可以上传十张高质量的项目实景图照片（不接受效果图）。每张照片必须为JPEG / JPG格式，且大小不得超过2MB。有关提示以及如何选择最佳照片，请参见我们的“照片要求”部分。

5. 提交前确认

在进行缴纳报名费之前，您将有机会重复检查您的参赛申请。

6. 报名费

所有参赛作品正式参赛前，须全额在线支付报名费。

成功付款后会收到收据，PDF格式的收据可以在参赛系统中下载。

1月5日至1月31日期间早鸟参赛费用为270英镑 + 增值税

2月1日到3月31日期间参赛费用为290英镑 + 增值税

4月1日之后参赛费用为320英镑 + 增值税

接受Visa, Mastercard 和 Amex付款。

7. 参赛确认

如果您的参赛项目被成功接受（需要等待数个工作日时间审核），它将显示在我们的网站上，并进入本年度的比赛。我们会以电子邮件的形式通知您这一确认信息。

本年度餐厅和酒吧设计大奖的入围名单将于2021年8月9日起，在我们的官方网站和Instagram上发布。

地区和整体最佳奖项的获奖名单将在2021年10月开始的“获奖者周”期间宣布。

联系我们

如有任何疑问，请通过网站上的[联系页面](#)或者通过[微信公众号](#)与我们取得联系。



条款及细则

参赛须知

任何专业人士都可以参加, 包括室内设计师, 室内建筑师, 建筑师, 餐饮空间经营者和所有者等。

所有的参赛项目都必须作为设计师与餐饮空间运营商之间的合作项目。如果您与另一家公司或个人合作完成某件作品, 则需要确保将他们的信息也填入到相同类别的参赛申请中(尽管他们可以选择另外以不同的类别参赛)。

鼓励个人, 团体, 合伙企业以及从事各种各样的工作的人参赛。参赛项目可以位于世界的任何地方。

评委也可以参赛, 但是他们不能评判自己的作品。

所有参赛项目必须在2020年1月1日至2020年12月31日之间开业或翻新, 并且保证此前并没有参与过往届“餐厅和酒吧设计大奖”的评选。

同一个项目可以同时报名多个参赛类别, 参赛费用则根据您选择参赛类别的数量而定。

所有参赛的餐饮空间项目可以是独立的餐饮空间, 也可以是其他复杂或较大空间(例如, 酒店, 机场, 零售中心, 办公室等)餐饮空间。

所有参赛作品都均符合所在地区的“最佳整体餐厅”和“最佳整体酒吧”的评选资格。此外, 最佳整体设计餐厅和最佳整体设计酒吧还将获得两项全球大奖的评选资格。

评审的评判结果为最终结果, 不接受任何的复议。

如果组织方在参赛报名截止日期后收到参赛项目, 则组织者保留拒绝该项目参赛的权利。

所有提交参赛的作品须全额支付参赛费用, 组织方有权决定是否给予退款。

如果在2021年6月6日参赛报名截止日期之前, 以书面形式发送退赛请求至marco@restaurantandbardesignawards.com, 则撤回参赛作品的请求将被接受, 但参赛费用不予退还。在此日期之后, 参赛者不得撤回参赛项目。

所有参赛项目必须遵循参赛格式要求。

入围名单将于2021年8月9日开始的一周内公布, 获奖名单将于2021年10月开始公布。

参赛者同意在与“餐厅和酒吧设计大奖”

相关的所有其他形式的媒体上使用参赛项目的详细信息和照片, 包括新闻网站, 社交媒体, 新闻通讯, 网站等。

“餐厅和酒吧设计大奖”(Erbda Ltd)保留出于任何原因, 编辑, 拒绝或移动任何参赛项目的权利。

参赛者以及“颁奖之夜”和“餐厅与酒吧设计奖”讲座的参与者, 都同意与我们的赞助商和合作伙伴共享其姓名和公司的详细信息。

我们保留更改任何我们认为对参赛者及其参赛项目有利的类别的权利。

网站使用

1.使用或访问 restaurantandbardesignawards.com (“网站”), 证明您同意受这些条款和条件的约束。除非另有说明, 否则存在于主页和网站中的所有版权和其他权利归ERBDA Limited所有, 其通讯地址为 [Erbda Ltd.10 Mount Stuart Square, 英国加的夫, CF10 5EE]。按照版权声明, 禁止复制本网站上的所有内容。本网站页面的内容仅供您一般参考和使用, 如有更改, 恕不另行通知。

2.对于在本网站上找到或提供的信息和

材料的准确性, 完整性或适用性, 不做任何保证或担保。使用本网站的风险由您独自承担, ERBDA Limited, 其代理商, 代表, 赞助商和合作伙伴对您概不承担任何责任。

3. 本网站也可能包含指向其他网站的链接。这些链接仅供参考, ERBDA Limited 对链接网站的内容概不负责。

4. 您不能使用本网站:

(a) 发布, 上传, 通过电子邮件或其他方式传播或使用任何侵犯了任何人的权利或属于非法出版物的材料;

(b) 以任何诽谤, 淫秽或会骚扰, 困扰或给任何人带来不便, 或可能限制或禁止任何人使用和正常使用本网站的任何方式;

(c) 发布, 上传, 通过电子邮件发送或以其他方式传输任何包含损害任何计算机软件, 硬件或电信设备的完整性的病毒或任何其他计算机程序或文件的材料;

(d) 发布, 上传, 通过电子邮件或其他方式传播任何未经请求的或未经授权的广告, 促销材料, “垃圾邮件” 或任何其他形式的招揽或商业利用;

(e) 以任何方式, 使 “餐厅与酒吧设计大奖” 及其组织者, 赞助商, 合作伙伴或分支机构的声誉受损。

5. 未经授权使用本网站可能会导致损害赔偿和/或构成刑事犯罪。您对本网站的使用以及因使用本网站而引起的任何争议均应遵守英格兰法律, 并应受英国法院的管辖。

6. 通过使用我们的网站, 则表示您同意本文档中列出的声明以及我们的cookie和隐私政策。